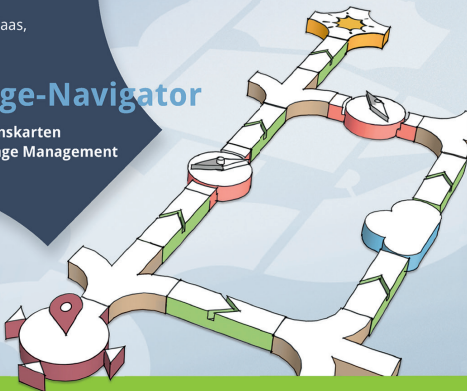


# Kompaktes Beraterwissen auf 48 Karten

Heiko Roehl, Oliver Haas,  
Malte Belau

## Der Change-Navigator

48 Frage- und Aktionskarten  
für wirksames Change Management



BELTZ

**R**EFLEXION **ZIELBILDER** 10

**Wie sieht das Zielbild des Wandels aus?**

Gibt es eine gemeinsame Vorstellung über das Ziel/die Wirkung des Wandels?

Passt die Zielvorstellung zur Strategie der Organisation?

Wie sieht das Veränderungsziel aus der Sicht der wichtigsten Interessensgruppen aus?

Wie können individuelle Ziele mit den Zielen der Organisation in Bezug auf die Herausforderung in Einklang gebracht werden?

Weiche Ziele der Vergangenheit sollten verworfen werden?

| Tools   | Fallstricke   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Leitbildentwicklung und Visionsarbeit</li> <li>→ Zielhierarchie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Keine ausreichende Kompetenz</li> <li>→ Einsame Spitze</li> <li>→ Zu viel Gestern, zu viel Morgen</li> <li>→ Nabelschau auf der Insel</li> </ul> |

**ZUKUNFT EINLADEN**

**R**EFLEXION **ZIELBILDER** 10

◀ || ▶

|   |                   |   |
|---|-------------------|---|
| WIRKUNGEN<br>ANLASS<br>RAHMENBEDINGUNGEN<br>VORAUSSETZUNGEN<br>RESSOURCEN | <b>ZIELBILDER</b> | VERÄNDERUNGSANSATZ<br>KOORDINATION<br>VORGEHEN<br>DYNAMIKEN<br>FEHLER |
|---|-------------------|---|

**ZUKUNFT EINLADEN**

**BELTZ**  
www.beltz.de

Veränderung von Menschen und Organisationen ist ein schwieriges Geschäft: Mal wird nicht ausreichend kommuniziert, mal steht hinter dem Wandel nur die Minderheit der Führungsspitze. Veränderungsprozesse sind nicht detailliert plan- oder berechenbar. Sie beginnen oft mit viel Engagement, brechen ab, werden wieder aufgegriffen, starten erneut, entwickeln Kraft und Spannung oder versickern an Stellen, an denen es keiner je vermutet hätte. Nicht selten laufen Veränderungsprojekte in Organisationen ins Leere und hinterlassen Frustration.

Der Change-Navigator wird Sie davor bewahren. Er ist mit sechs zentralen Gestaltungsfeldern und 210 orientierenden Leitfragen ein treuer Begleiter in allen Veränderungsprozessen. Der Change-Navigator eignet sich für die Arbeit mit Einzelpersonen und kleinen Teams. Er ist überall dort einsetzbar, wo Menschen Organisationen verändern wollen (Unternehmen, Behörden, Non-Profit-Organisationen etc.). Der Fokus liegt auf der Erarbeitung gemeinsamer, nachhaltig wirkungsvoller Lösungen.

Es bleibt Ihnen überlassen, wie Sie den Wandel gestalten. Beginnen Sie dort, wo es für Sie sinnvoll ist. Aber beginnen Sie.

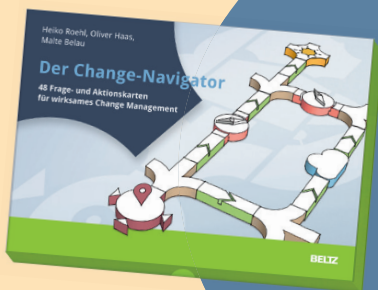
Heiko Roehl / Oliver Haas /  
Malte Belau

### **Der Change-Navigator**

48 Frage- und Aktionskarten für  
wirksames Change Management.  
Mit Poster zum Download.

2017, € 39,95 D

ISBN 978-3-407-36588-0



[www.derchangenavigator.com](http://www.derchangenavigator.com)

## **Jetzt bestellen mit portofreier Lieferung:**

- [www.beltz.de](http://www.beltz.de)
- E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)
- Telefon: 062 01/60 07-330
- Fax: 062 01/60 07-9331

Beltz Medien-Service • Postfach 100565 • 69445 Weinheim  
Telefon: 06201/6007-330 | Telefax: 06201/6007-9331  
09.2017/34175

**BELTZ**